Anexa 2

**Concursul naţional „Made for Europe”**

**CRITERII DE JURIZARE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Criteriul/indicatorul de performanţă** | Niv. de performanţă :1-slab ,……..,10- excelent |
| **Punctaj maxim** | **Punctaj** **acordat** |
| **1.** **Relevanţa educaţională a produsului proiectului pentru unitatea de învăţământ** |
| 1.1 Utilizarea produsului facilitează dezvoltarea de competenţe- cheie? | 10 puncte |  |
| 1.2 În ce măsură produsul răspunde nevoilor publicului ţintă (elevi, cadre didactice, părinți, comunitate)? | 10 puncte |  |
| 1.3 Asigură egalitatea de şanse și incluziunea, eliminând diferenţele și barierele educaționale (religioase, sociale, culturale, de gen etc.)? | 10 puncte |  |
| 1.4. Îmbunătățește accesul la educație și sprijină tranziția digitală și tranziția verde? | 10 puncte |  |
| **2. Transferabilitatea produsului** |
| 2.1 Produsul poate fi integrat în curriculum şi utilizat în activităţile curriculare ale şcolii? | 10 puncte |  |
| 2.2 Produsul poate fi utilizat în activităţile extracurriculare ale şcolii? | 10 puncte |  |
| 2.3 Este accesibil intern (la nivelul unității de învățământ) şi extern (pentru alte unități școlare/instituții sau persoane interesate)? | 10 puncte |  |
| 2.4 Este transferabil în alt context educaţional? | 10 puncte |  |
|  **3.** **Caracterul practic (utilitatea produsului educaţional)** |
| 3.1 Produsul facilitează progresul şcolar/profesional al grupului ţintă ? | 10 puncte |  |
| 3.2 Este atractiv şi uşor de utilizat de către elevi? | 10 puncte |  |
| 3.3 În ce măsură produsul este util pentru elevi/profesori/părinţi şi care este gradul de utilizare de către elevi/profesori/părinţi? | 10 puncte |  |
| 3.4 Nivelul de competenţe pe care îl vizează este adecvat grupului ţintă? | 10 puncte |  |
|  **4.** **Caracterul valorizator al produsului final** |  |  |
| 4.1 Valorizează competenţele dobândite de elevi la diferite discipline? | 10 puncte |  |
| 4.2 Valorizează interesele/talentele şi calităţile elevilor? | 10 puncte |  |
| 4.3 Evidenţiază contribuția participanţilor la realizarea lui (elevi/cadre didactice, şcoli partenere, alţi parteneri etc)? | 10 puncte |  |
| 4.4 Oferă oportunităţi pentru realizarea altor proiecte şi parteneriate ? | 10 puncte |  |
| **5. Calitatea prezentării produsului educațional** |  |  |
| 5.1 Prezentarea produsului de către elev este o prezentare liberă? | 10 puncte |  |
| 5.2 Prezentarea făcută de către elev este cursivă, urmează o succesiune logică a ideilor? | 10 puncte |  |
| 5.3 Se încadrează în timpul acordat, fără a omite aspecte relevante despre produs? | 10 puncte |  |
| 5.4. Folosește tehnici de captare a atenției publicului? | 10 puncte |  |
| TOTAL | 200 puncte |  |